

PLANO DE COMUNICAÇÃO



2025



A ENTIDADE

A Associação Medianeirense de Surdos (AMESFI) nasceu no dia 11 de março de 1995, em Medianeira, a partir de um desejo coletivo: garantir um atendimento digno e adequado às pessoas surdas da região. Antes disso, os surdos eram inseridos em classes especiais nas escolas estaduais e municipais, mas sem uma proposta que realmente respeitasse e atendesse suas necessidades educacionais. Diante dessa realidade, professores, pais, alunos e membros da comunidade se uniram e fundaram a AMESFI, uma entidade filantrópica que hoje é referência em educação, saúde, inclusão social e preparação para o mundo do trabalho.

Atualmente, a AMESFI atende mensalmente cerca de 560 pessoas, entre surdos, pessoas com deficiência auditiva, transtornos do processamento auditivo central, outras deficiências e idosos da comunidade.

Para muitos, a AMESFI é mais do que uma instituição — é um verdadeiro lar. Um lugar onde se encontra acolhimento, amizade, aprendizado, lazer, acesso a direitos, construção de valores e motivação para seguir em frente.

O grande propósito da AMESFI é quebrar barreiras que ainda impedem o desenvolvimento pleno dos surdos e deficientes auditivos, por meio de ações gratuitas nas áreas de assistência social, saúde, educação, cultura, esporte e profissionalização, promovendo a cidadania e garantindo o respeito aos seus direitos.

IDENTIFICAÇÃO:

Nome/ Razão Social: AMESFI / Associação Medianeirense de Surdos

CNPJ: 00.883.367/0001-09

Atividade Principal: Atividades de associações de defesa de direitos sociais

Endereço: Rua Minas Gerais, 1210 - Bairro Nazaré - Cep: 85.720-444

REPRESENTANTE LEGAL:

Nome: Sirlei Bittencourt Pinheiro Brod

Telefone:(45) 9986 - 8737

E-mail: neolisirlei@hotmail.com

Cargo na Entidade: Presidente

Data Início do Mandato: março/2023 Data do Término do Mandato: março/2027



Não há limites para quem quer fazer o bem!

2025



Em 2025, a AMESFI celebra 30 anos de dedicação à inclusão, saúde auditiva e educação bilíngue para surdos. Neste marco histórico, o plano de comunicação busca fortalecer ainda mais a presença da marca AMESFI no cenário regional, ampliando a conscientização sobre seu trabalho, atraindo e engajando doadores em potencial e consolidando laços com a comunidade e parceiros comerciais. Será adotada uma abordagem multicanal, com atuação estratégica nas redes sociais, anúncios online, e-mail marketing, assessoria de imprensa e participação em eventos institucionais e promocionais.

As palavras-chaves: escola bilíngue, voluntariado, surdez, aparelhos auditivos e audiometria, reforçam os pilares que sustentam a AMESFI há três décadas: **Qualidade, Inovação, Acolhimento e Confiança nos serviços prestados.**

• **QUALIDADE – A MARCA AMESFI É SINÔNIMO DE EXCELÊNCIA**

A AMESFI é reconhecida por oferecer serviços de alta qualidade nas áreas de saúde auditiva, educação bilíngue, assistência social e inclusão. Sua equipe é formada por profissionais capacitados e comprometidos, que seguem práticas atualizadas e humanizadas. A marca AMESFI carrega a credibilidade de quem entrega, há quase 30 anos, resultados concretos e transformadores para a comunidade surda de Medianeira e região.

• **INOVAÇÃO – A MARCA AMESFI PENSA NO FUTURO**

A AMESFI é movida pela inovação. Seja por meio da tecnologia assistiva, métodos modernos de ensino bilíngue, ou pela criação de projetos sociais sustentáveis e acessíveis, como o "Viver Saudável, o Melhor da Idade", a marca AMESFI se destaca por estar sempre um passo à frente, buscando soluções criativas que gerem impacto real e duradouro na vida das pessoas.

• **ACOLHIMENTO – A MARCA AMESFI ACOLHE COM EMPATIA**

Mais do que serviços, a AMESFI oferece acolhimento. Sua marca é reconhecida por construir vínculos afetivos e respeitosos com cada usuário. A instituição é um espaço de pertencimento, segurança e escuta ativa, principalmente para a comunidade surda. A marca AMESFI representa um lugar onde todos são vistos, ouvidos e valorizados.

• **CONFIANÇA – A MARCA AMESFI INSPIRA CREDIBILIDADE**

Com quase três décadas de atuação, a AMESFI conquistou a confiança da população, de parceiros e de órgãos públicos e privados. Essa confiança é resultado da seriedade, ética e responsabilidade com que a instituição conduz sua missão. A marca AMESFI é sinônimo de compromisso, transparência e impacto social positivo.



Fielis Brod
Presidente





AÇÕES



MISSÃO

Promover o desenvolvimento dos Surdos de Medianeira e região, atuando na defesa de seus direitos, com a participação da sociedade.



VISÃO

Ser referência nacional em Educação Bilíngue, Saúde Auditiva e Inclusão no Mundo do trabalho para pessoas Surdas, reconhecida pela excelência nos serviços prestados e pelo compromisso de aperfeiçoamento contínuo.



VALORES

Respeito, Credibilidade, Ética, Perseverança, Comprometimento, Confiança, Altruísmo, Transparência.





EQUIPE DE TRABALHO

A) Diretoria, Assembleia Geral e Conselho Fiscal

B) Direção Geral

- 1 - Diretora
- 1 - Vice - Diretor

C) Equipe Administrativa

- 1 - Coordenador Administrativo
- 1 - Assistente Administrativo

D) Equipe Pedagógica da Escola Bilíngue e Atendimento Educacional Especializado

- 1 - Coordenador Pedagógico
- 2 - Pedagogos
- 5 - Professores Surdos
- 7 - Professores Ouvintes
- 2 - Instrutores Surdos

E) Atendimento Educacional TPAC

- 2 - Professores Ouvintes

F) Equipe da Saúde

- 2 - Assistentes Sociais
- 2 - Psicólogos
- 1 - Fisioterapeuta
- 3 - Fonoaudiólogas
- 2 - Estagiárias de Fonoaudiologia

G) Equipe de Alimentação e Zeladoria

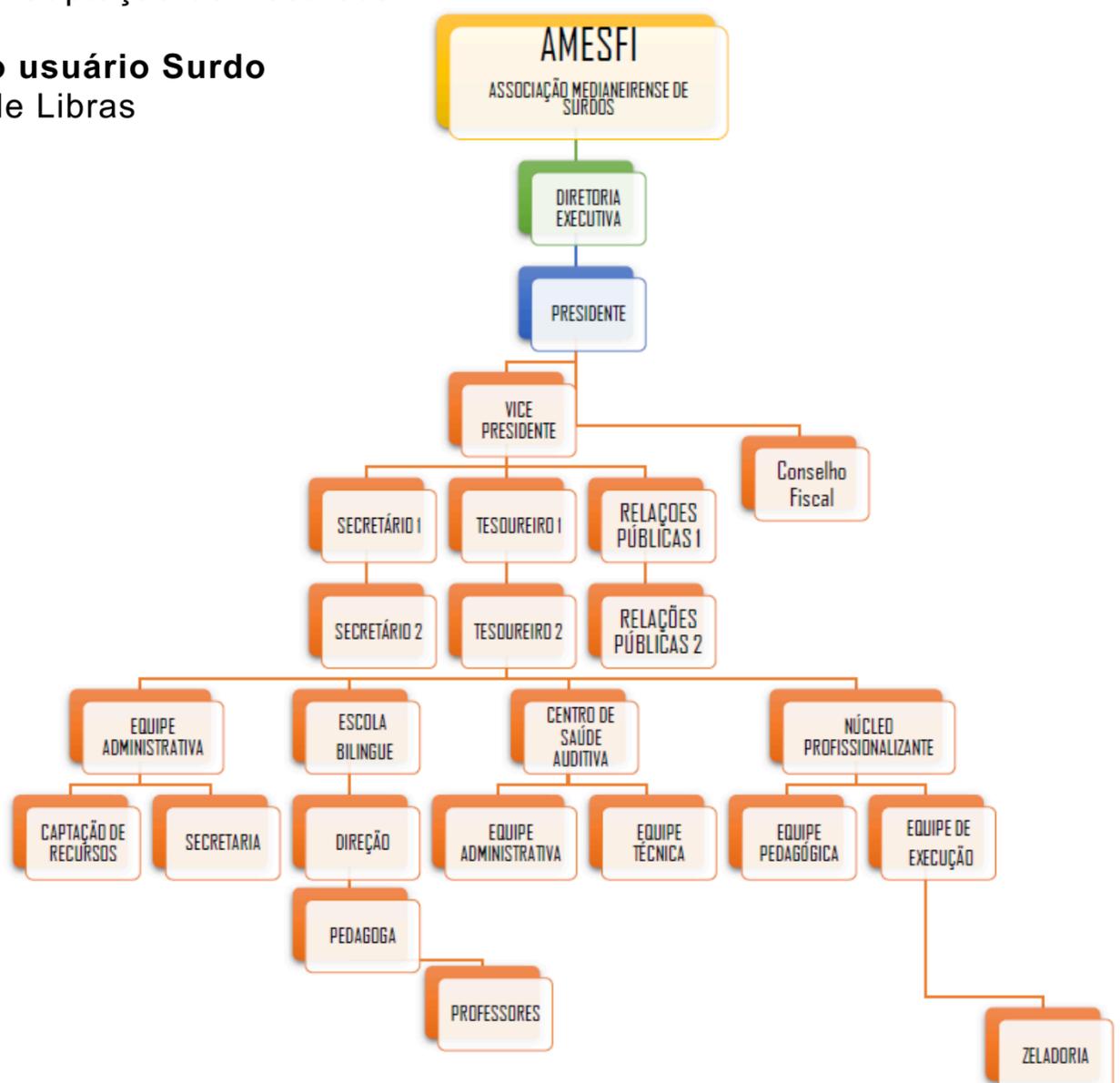
- 2 - Cozinheiras
- 1 - Auxiliar de cozinha
- 5 - Zeladoras

H) Captação de Recursos e Projetos

- 1 - Coordenador de Captação de Recursos
- 2 - Auxiliares de Captação de Recursos

I) Atendimento ao usuário Surdo

- 2 - Intérpretes de Libras





PROJEÇÕES DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS



CAMPANHA AMIGO DO LEÃO
Transforme seu imposto em ação!

Qualquer pessoa ou empresa pode destinar parte do seu Imposto de Renda ao Fundo Municipal da Criança e do Adolescente ou do Idoso.

FALE COM SEU CONTADOR!

IMPOSTO DAQUI, FICA AQUI!





ÁREA DE ABRANGÊNCIA



7 **MUNICÍPIOS DA REGIÃO OESTE DO PARANÁ**

MEDIANEIRA, MATELÂNDIA, RAMILÂNDIA, SERRANÓPOLIS DO IGUAÇU, SÃO MIGUEL DO IGUAÇU, MISSAL E ITAIPULÂNDIA





PROBLEMATIZAÇÃO

AÇÃO 1:

Ao longo de 30 anos, a Associação Medianeirense de Surdos (AMESFI) construiu uma imagem forte e conhecida na sua área. As pessoas que recebem atendimento na AMESFI, assim como a comunidade em geral, conhecem e confiam na associação. Isso mostra o quanto a AMESFI é importante e ajuda de forma positiva muitas vidas.

Essa boa reputação, construída durante esses anos, faz da AMESFI uma referência quando o assunto é defender os direitos e oferecer serviços de qualidade para surdos e pessoas com deficiência auditiva.

Além disso, o nome AMESFI é único e fácil de encontrar em pesquisas na internet, aparecendo como a principal fonte sobre vários temas relacionados.

The screenshot shows a Google search for 'amesfi'. The search results include:

- Website:** Amesfi (https://www.amesfi.org.br) with a description: 'Desde março de 1995, a AMESFI tem realizado atendimento, orientação e alfabetização dos surdos, com a união de pais, alunos, comunidade e professores, que de ...'.
- Social Media:** Instagram profile for @amesfi (Mais de 2,1 mil seguidores) and a profile for 'Prosas' (https://prosas.com.br).
- Google My Business:** Listing for 'AMESFI- Associação Medianeira Surdos Fissur' with a 4.8-star rating from 32 reviews. It provides contact information: 'Endereço: R. Minas Gerais, 1210 - Nazaré, Medianeira - PR, 85684-000', 'Telefone: (45) 3264-3643', and 'Horário de funcionamento: Aberto - Fecha às 11:30 - Reabre às 13:30'.

AÇÃO 2:

É preciso organizar melhor a comunicação da AMESFI para trabalhar em três objetivos principais:

- Fazer a marca AMESFI ficar mais conhecida e reconhecida pelo público em geral, ajudando as pessoas a entenderem melhor o que a entidade / associação faz;
- Conseguir recursos financeiros para manter e investir nos projetos da AMESFI. Para isso, serão usadas estratégias criativas e que envolvam a comunidade, parceiros e possíveis doadores, mostrando a importância e o impacto positivo que a AMESFI tem na vida dos surdos e deficientes auditivos e suas famílias;
- Aumentar o número de pessoas atendidas pela AMESFI, especialmente por meio de parcerias e convênios. Também queremos que o marketing boca a boca funcione, com as pessoas recomendando nossos serviços, fortalecendo o atendimento especializado e garantindo uma base financeira segura para a entidade continuar ajudando a comunidade e a região.





OBJETIVOS DO PLANO

OBJETIVOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO DA AMESFI

- Fortalecer a marca AMESFI no mercado regional, aumentando sua visibilidade e reconhecimento junto à comunidade, potenciais doadores, parceiros e público em geral;
- Ampliar a conscientização sobre a missão e os serviços da AMESFI, destacando seus 30 anos de história, qualidade, inovação, acolhimento e confiança;
- Engajar e atrair novos doadores e voluntários, criando canais efetivos de comunicação para estreitar o relacionamento e estimular o apoio contínuo à instituição;
- Consolidar a AMESFI como referência em inclusão, educação bilíngue e saúde auditiva, por meio de uma comunicação clara, acessível e impactante;
- Fortalecer os vínculos com a comunidade e parceiros comerciais, promovendo ações colaborativas e reforçando o valor social da instituição;
- Utilizar uma estratégia multicanal integrada, combinando mídias sociais, anúncios online, site, rádio, acesso a imprensa local e participação em eventos para maximizar o alcance.



ESTRATÉGIAS A SEREM ADOTADAS



ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO PARA AMESFI

1. Produção e Distribuição de Conteúdos Relevantes

- Desenvolver conteúdos informativos e inspiradores para o website, blog e redes sociais, focando em temas como inclusão, educação bilíngue, saúde auditiva e direitos das pessoas surdas.
- Publicar histórias de sucesso reais dos surdos atendidos pela AMESFI, mostrando os impactos positivos na vida dessas pessoas e suas famílias.
- Criar vídeos acessíveis em Libras, incluindo depoimentos emocionantes e materiais educativos que reforcem a importância do trabalho da AMESFI.

2. Fortalecimento da Marca e Visibilidade

- Revisar anualmente e realizar uma releitura da marca AMESFI para atualizar a identidade visual, tornando-a mais moderna, atraente e alinhada aos valores da instituição.
- Caso seja renovada, aplicar a nova identidade visual em materiais institucionais, como adesivos para a frota de veículos, uniformes, banners e brindes para eventos.

3. Ampliação e Engajamento nas Redes Sociais

- Fortalecer a presença nas principais redes sociais: Facebook, Instagram e LinkedIn, com publicações regulares, interativas e acessíveis (incluindo vídeos com Libras e legendas).
- Criar um canal ativo no YouTube para compartilhar vídeos informativos, palestras, oficinas, eventos e depoimentos, ampliando o alcance da comunicação em formato audiovisual.

4. Divulgação de Eventos e Mobilização da Comunidade

- Promover campanhas regulares de arrecadação de fundos, voluntariado e participação em eventos por meio das redes sociais, newsletter e website.
- Compartilhar calendários e informações detalhadas sobre eventos, oficinas e oportunidades para engajar a comunidade e parceiros.

5. Comunicação Integrada e Parcerias

- Estabelecer parcerias com influenciadores locais, instituições educacionais e órgãos públicos para ampliar a divulgação das ações da AMESFI.
- Utilizar comunicação integrada entre canais online e offline, garantindo consistência na mensagem e maior penetração no público-alvo.





SOBRE A MARCA

1 - Fonte aplicada na logo marca:
Bernard MT Condensed
Cores aplicadas na logo Marca:
Vermelho: #f0050d
Cinza: #74747a



2 - Fonte aplicada nos cabeçalho logo marca:
Bernard MT Condensed
Arial Narrow



3 - Fonte aplicada no Slogan:
English 111 Vivace BT
Cores aplicadas no Slogan:
Preto: #040404
Cinza: #74747a

*“Não há limites
para quem quer
fazer o bem”*





ROTEIRO DE RÁDIO

ROTEIRO DE RÁDIO – AMESFI (60 segundos)

Locutor (voz acolhedora e firme):

Você sabia que a AMESFI — Associação Medianeirense de Surdos — está transformando vidas há quase 30 anos?

Somos a única entidade da região que oferece atendimento especializado para surdos e pessoas com deficiência auditiva.

(Música de fundo inspiradora, leve, crescente)

Todos os meses, mais de 600 pessoas são atendidas em nossos programas de educação, saúde e inclusão social.

Mas para continuar esse trabalho, a sua ajuda é essencial!

Locutor (tom de convite, envolvente):

Acesse o nosso site: www.amesfi.org.br e descubra como você pode fazer parte dessa causa!

Juntos, podemos construir um futuro mais inclusivo e igualitário.

Locutor (encerramento com ênfase na marca):

AMESFI — Não há limites para quem quer fazer o bem.

ROTEIRO DE RÁDIO – AMESFI (30 segundos)

Locutor (voz calorosa e direta):

A AMESFI está há quase 30 anos transformando vidas em Medianeira, oferecendo atendimento especializado para surdos e pessoas com deficiência auditiva.

Todos os meses, mais de 600 pessoas são atendidas em programas de educação, saúde e inclusão social.

Mas precisamos da sua ajuda!

Acesse www.amesfi.org.br e saiba como apoiar essa causa.

AMESFI — Não há limites para quem quer fazer o bem.

ROTEIRO DE RÁDIO – AMESFI (15 segundos)

Locutor (tom direto e emotivo):

A AMESFI transforma vidas há 30 anos, atendendo surdos e pessoas com deficiência auditiva.

Acesse www.amesfi.org.br e faça parte dessa causa!

AMESFI — Não há limites para quem quer fazer o bem.





CANAIS DE COMUNICAÇÃO

ESTRATÉGIAS:

- Utilizar o website da AMESFI, com informações atualizadas sobre serviços, eventos e doações;
- Manter presença ativa nas mídias sociais, com conteúdo relevante e envolvente.
- Utilizar e-mail marketing para manter os apoiadores informados sobre projetos e conquistas;
- Manter parcerias com veículos de mídia local para divulgação de histórias inspiradoras. (amesfi@outlook.com);
- Realizar eventos comunitários para aumentar o envolvimento e a conscientização.

🧠 IDEIA VISUAL DO POST NO INSTAGRAM (Feed Carrossel ou Único)

Imagem 1 (Capa):

Texto: “Você sabia? A AMESFI está transformando vidas há 30 anos!”

Imagem: Foto de um aluno surdo sorrindo, com elementos visuais da nova identidade da AMESFI (cores, logo, ícones de inclusão).

Imagem 2 (Explicação):

Texto:

- ➡ Somos a única entidade da região com atendimento especializado para surdos.
- ➡ Mais de 600 pessoas são atendidas todo mês em programas de educação, saúde e inclusão.
- ➡ Mas precisamos de você para continuar essa missão.

Imagem 3 (Chamada à ação):

Texto:

❤ Junte-se a nós!

🌐 Acesse: www.amesfi.org.br

📱 Doe, seja voluntário, compartilhe!

Logo AMESFI e slogan: “Não há limites para quem quer fazer o bem.”

👉 Legenda do Post:

Você sabia que a AMESFI está há quase 30 anos transformando vidas? ❤

Somos a única entidade da região que oferece atendimento especializado para surdos e pessoas com deficiência auditiva.

Todos os meses, mais de 600 pessoas são atendidas em nossos programas de educação, saúde e inclusão social.

Mas para continuar esse trabalho, precisamos da sua ajuda!

- ◆ Doe
- ◆ Seja voluntário
- ◆ Compartilhe essa causa

👉 Acesse: www.amesfi.org.br

📱 Vamos construir juntos um futuro mais inclusivo e igualitário.

#AMESFI #Inclusão #Surdez #DoeAgora #NãoHáLimites #TransformandoVidas #SejaParte





CANAIS DE COMUNICAÇÃO

📍 **TEXTO DO ANÚNCIO (Facebook Feed/Ads)**

👏 Há 30 anos, a AMESFI transforma vidas em Medianeira e região!

Somos a única entidade da região que oferece atendimento especializado para surdos e pessoas com deficiência auditiva.

Todos os meses, mais de 600 pessoas são acolhidas em nossos programas de educação, saúde, inclusão social e profissionalização.

Mas para continuar esse trabalho, precisamos de você!

👉 Acesse www.amesfi.org.br e saiba como apoiar essa causa.

Sua doação ou apoio pode mudar vidas e construir um futuro mais inclusivo e igualitário.

◆ Doe ◆ Seja voluntário ◆ Compartilhe

AMESFI — Não há limites para quem quer fazer o bem. ❤️

🌐 **IDEIA DE ESTRUTURA PARA O SITE DA AMESFI**

1. Homepage (Início)

Banner Principal (Hero Image):

Imagem de impacto (crianças, famílias, idosos atendidos) com chamada: “AMESFI – 30 anos transformando vidas e promovendo inclusão”

Botões: [DOE AGORA] [SEJA VOLUNTÁRIO]

Destaques Rápidos:

+600 pessoas atendidas por mês

Única entidade especializada na região

Programas gratuitos de Educação, Saúde e Inclusão

Chamada para ação (CTA):

“Descubra como você pode transformar vidas com a AMESFI”

Botões: [Conheça nossos projetos] [Como ajudar]

2. Sobre a AMESFI

História dos 30 anos (Linha do tempo interativa ou storytelling)

Nossa Missão, Visão e Valores

Equipe e Parceiros

Depoimentos de usuários e familiares (vídeos e textos)

3. Projetos e Serviços

Educação Bilíngue (Libras + Língua Portuguesa)

Saúde Auditiva (Audiometria, Aparelhos, Reabilitação)

Inclusão Social e Profissionalização

Projetos com Idosos (ex.: “Viver Saudável”)

Núcleo Esportivo

4. Como Ajudar

DOE AGORA (Link para pagamento fácil – PIX, Cartão, Boletão)

Seja Voluntário (Formulário rápido)

Empresas Parceiras (Plano de Patrocínio Social)

Campanhas Ativas (ex.: Arrecadação de Aparelhos, Eventos Beneficentes)

5. Notícias e Histórias de Sucesso (Blog)

Atualizações sobre eventos

Histórias emocionantes de alunos e famílias

Conteúdos sobre inclusão, acessibilidade, direitos dos surdos

6. Fale Conosco

Formulário de Contato

Endereço e mapa (Google Maps)

Telefones e WhatsApp

Links para Redes Sociais

Rodapé

Logo AMESFI

Links rápidos: Quem Somos | Projetos | Doe | Voluntariado | Contato

Selo de Transparência (importante para confiança dos doadores)

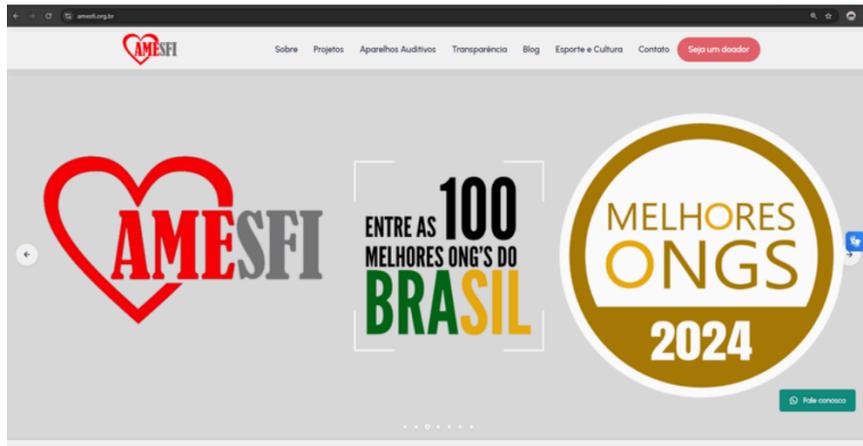
Redes Sociais (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn)



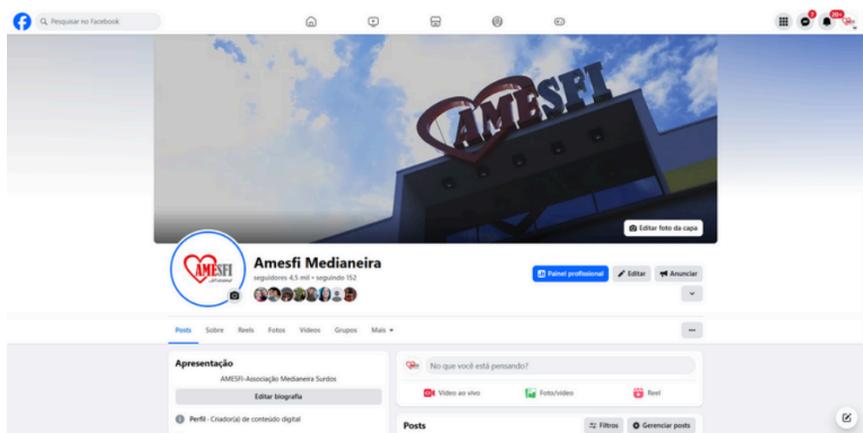


CANAIS DE COMUNICAÇÃO

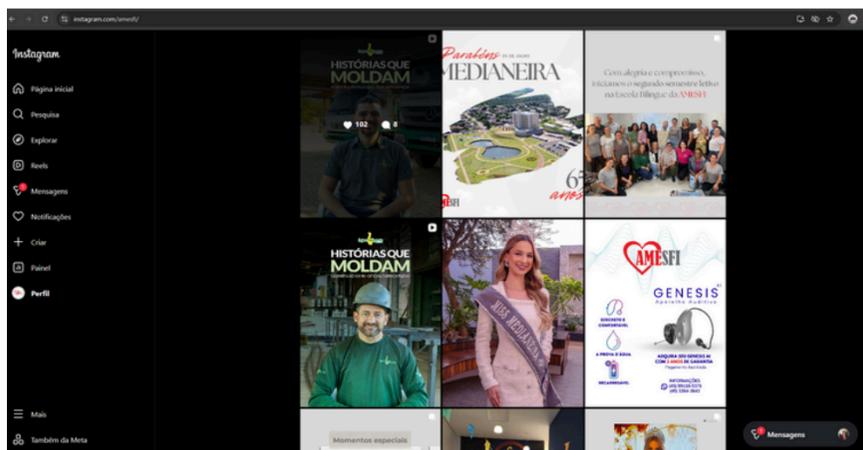
SITE:
www.amesfi.org.br



REDES SOCIAIS:
facebook.com/amesfi.amesfi



REDES SOCIAIS:
instagram.com/amesfi/

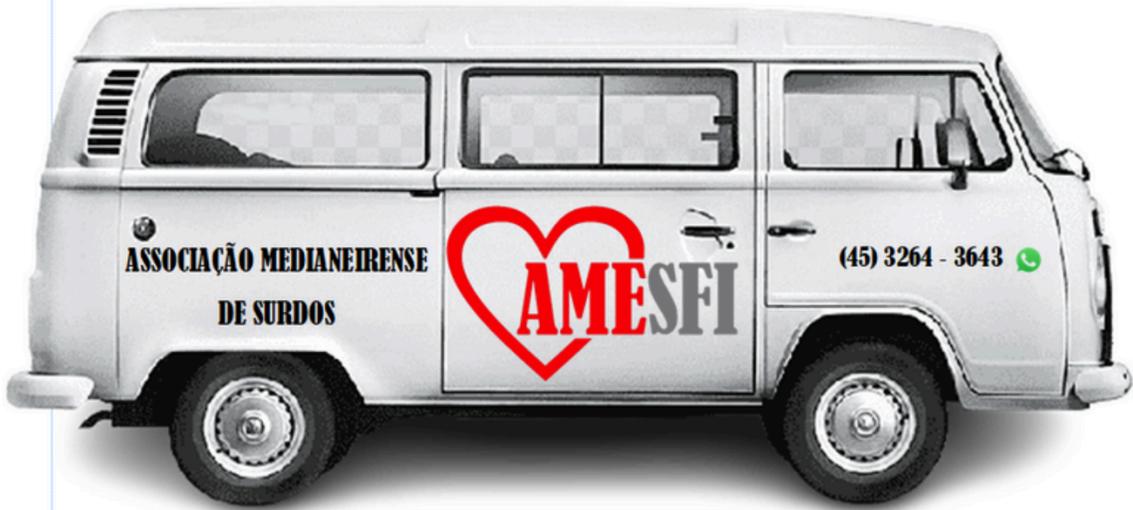


ENTRETENIMENTO:
<https://www.youtube.com/@amesfiescola7285>





FROTA





CONSIDERAÇÕES

A AMESFI, 30 anos de história, é mais do que uma instituição, é um símbolo de inclusão, acolhimento e transformação social em Medianeira e região. No cenário atual, fortalecer a presença da marca AMESFI é essencial para garantir a continuidade e a expansão de seus serviços, alcançando ainda mais pessoas surdas e suas famílias.

A comunicação estratégica da AMESFI tem um papel fundamental para:
Ampliar a conscientização sobre a importância do trabalho realizado.
Engajar a comunidade e parceiros, criando uma rede sólida de apoio.
Captar recursos financeiros e humanos, assegurando a sustentabilidade dos projetos.
Valorizar a identidade da marca, destacando seus pilares: Qualidade, Inovação, Acolhimento e Confiança.

Com ações bem estruturadas, seja no ambiente digital, nos eventos presenciais ou nas parcerias institucionais, a AMESFI se posicionará cada vez mais como referência em inclusão e cidadania.

Agora, mais do que nunca, é o momento de fortalecer os laços com a sociedade e dizer em alto e bom som:

**“NÃO HÁ LIMITES PARA
QUEM QUER FAZER O
BEM!”**

O sucesso da nossa missão depende do engajamento de cada pessoa, seja como doador, voluntário, parceiro ou multiplicador dessa causa.
Cada gesto conta. Cada apoio faz a diferença.



Sirlei Bittencourt Pinheiro Brod
Presidente
CPF: 556.939.119-34

